



# RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

**18–21.06.2024**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3  
ЗАЛЫ 12,13,14,15.

---

**ПАРТНЁРСТВО ФОРУМА  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
УПАКОВКИ**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

# О ВЫСТАВКЕ

RosUpack – самая крупная в России и СНГ международная выставка упаковочной индустрии.

Выставку ежегодно посещают руководители и специалисты российских и зарубежных компаний различных отраслей экономики, которым необходимо выбрать поставщика упаковочного оборудования, материалов, сырья или готовой упаковки, соответствующих заданным параметрам.

## Факты и цифры RosUpack 2023

### Участники

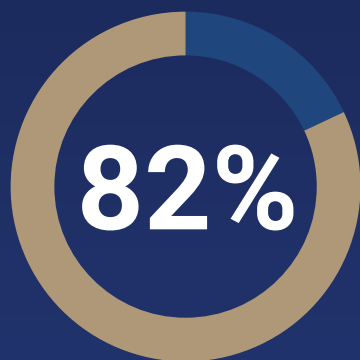
**746** компаний из  
**19** стран мира и  
**51** региона России

### Посетители

**30 474** специалиста из  
**79** регионов России и  
**51** страны мира

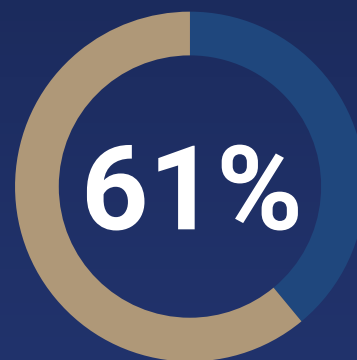


# ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВКИ ROSUPACK



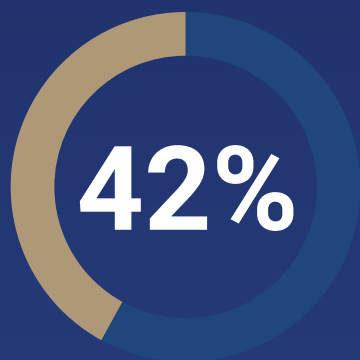
82%

Посетителей пришли на выставку с целью поиска производителей и поставщиков для бизнеса



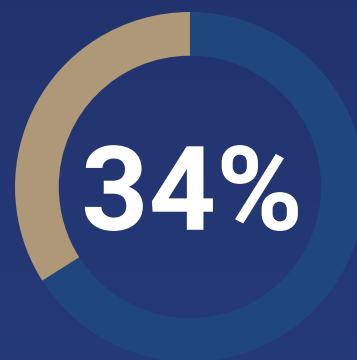
61%

Посетителей влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке



42%

Специалистов отрасли посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку



34%

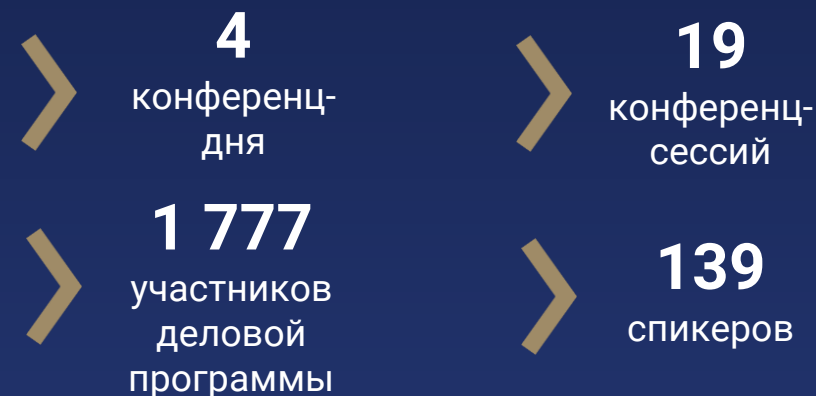
Посетителей - представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.



# ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

далее **Форум** – это центральное мероприятие деловой программы выставки RosUpack, которое является местом встречи руководителей компаний по производству упаковки, производителей FMCG-товаров, а также поставщиков материалов, сырья, оборудования и обсуждения ключевых вопросов развития отрасли.

**Основные темы обсуждения:** рынок, технологические тренды, трансформация потребителя, переработка и экологизация упаковки



## ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2023









# СТАТУС ПАРТНЁРА ФОРУМА 2024

## Статус Партнёра Форума

– это эксклюзивное предложение с широкими рекламными возможностями для привлечения целевой аудитории посетителей и привлечения внимания конкурентов к продукции вашей компании до, во время и после выставки.

Генеральным партнёром и Официальным партнёром Форума может выступить **только одна компания.**

Партнёрство Форума способствует комплексному решению стоящих перед компанией маркетинговых задач.

## ОХВАТ АУДИТОРИИ ВЫСТАВКИ ROSUPACK



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА ФОРУМА

---

**Прямой доступ** к вашей целевой аудитории = новые клиенты (**85%** посетителей – это лица, принимающие и влияющие на решения о закупках)

**Информирование** целевой аудитории о ваших новых решениях / услугах / продуктах

**Усиление позиций** бренда компании на рынке

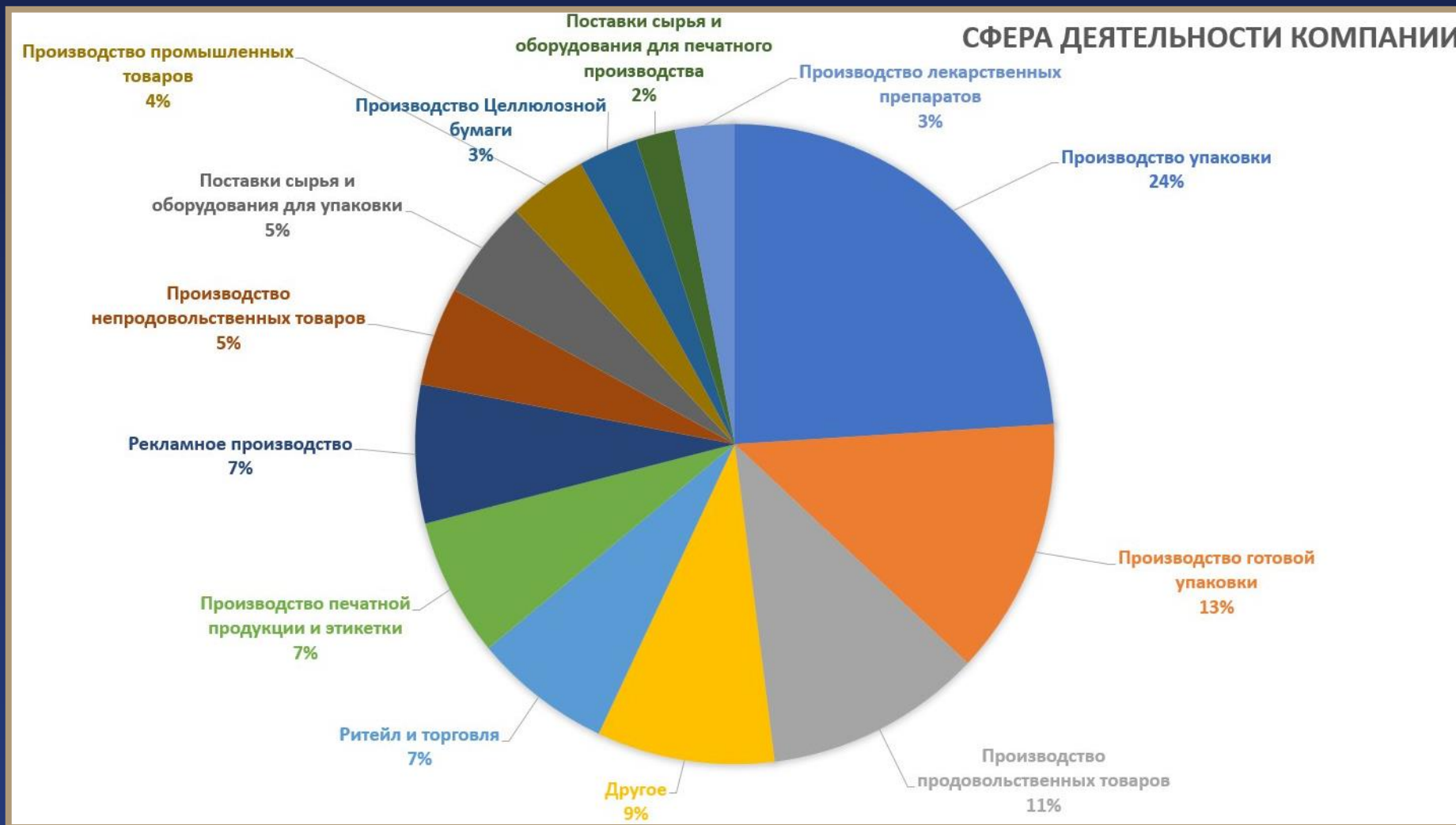
**Социальная ответственность** и демонстрация экспертизы. Вы участвуете в популяризации лучших отечественных практик и способствуете внедрению мирового опыта в России



**Партнёрство Форума** – это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд (при его наличии), подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.



# ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФОРУМА



67% посетителей деловой программы – руководящее звено компаний



# ТЕМЫ ФОРУМА 2024

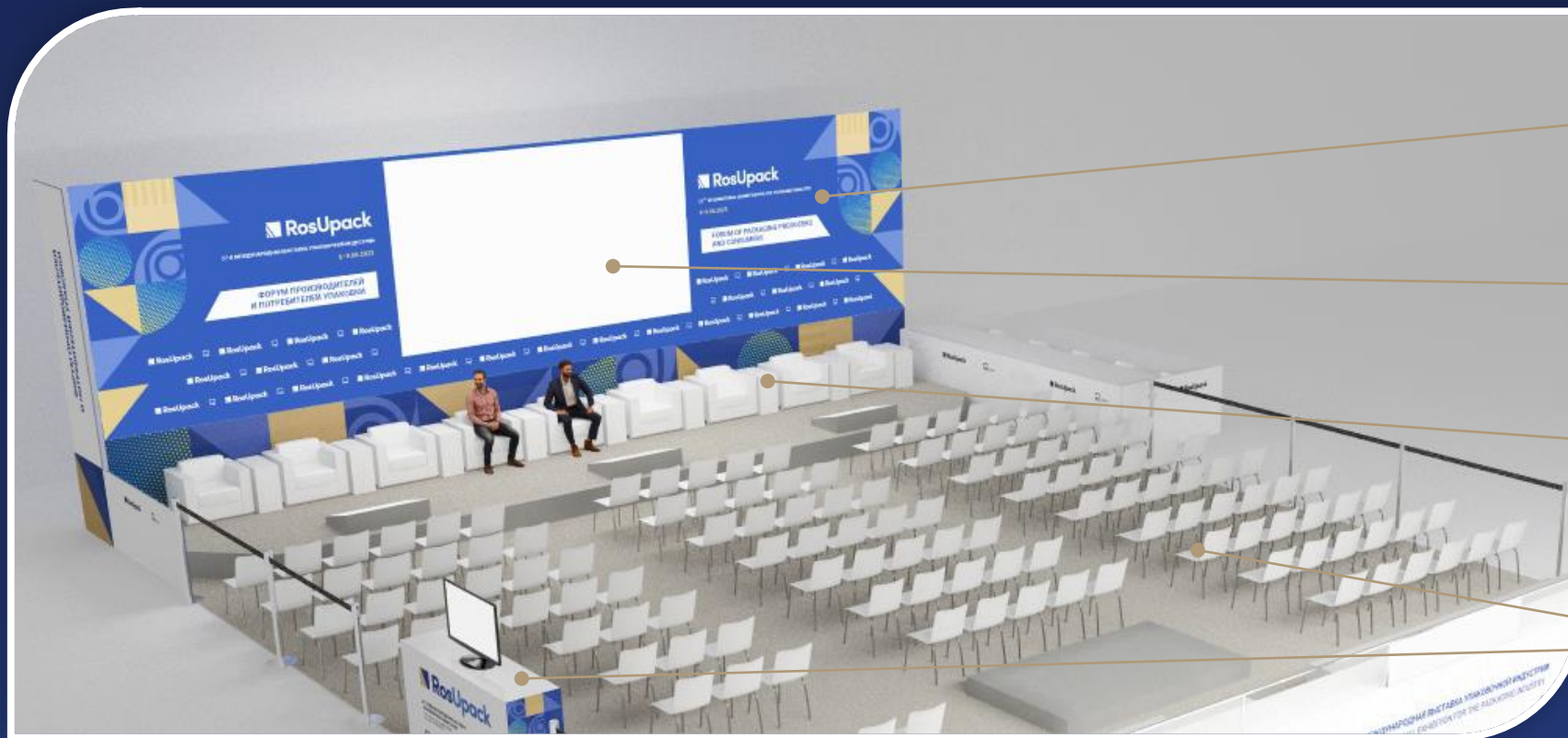
18 ИЮНЯ	19 ИЮНЯ	20 ИЮНЯ	21 ИЮНЯ
Обзоры рынков (рынки бумаги, пластика, алюминия, стеклянной упаковки)	Упаковка и экология	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Маркетинг</li><li>▪ Брендинг</li><li>▪ Потребительские тенденции</li></ul>	Темы дня на уточнении (будут определены по окончании исследования интересов аудитории - февраль 2024)

\* В программе возможны изменения, пожалуйста, уточняйте актуальную сетку у руководителя деловой программы

ПАРТНЁРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР	ПАРТНЁР СЕССИИ
Деловая программа	Выступление в деловой программе*	3 выступления по 15 минут	2 выступления 15 минут	1 выступление 15 минут
	Распространение рекламных материалов Партнёра в конференц-зале (предоставляются Партнёром)	все дни	все дни	на время сессии
	Показ видеоролика Партнёра на экране в зале (предоставляется Партнёром)	все дни, перед каждой сессией	каждый день, перед первой сессией	1 раз, перед началом сессии
	Размещение логотипа Партнёра на заглушках в конференц-зале	●	●	на заглушке сессии
	Размещение логотипа на заднике	●	●	○
Сайт выставки	Кликабельный логотип Партнёра на главной странице сайта выставки	●	○	○
	Кликабельный логотип Партнёра на странице деловой программы выставки	●	●	на странице сессии
	Размещение новостей Партнёра на сайте выставки (предоставляются партнёром)	3 шт.	1 шт.	○
Путеводитель	Размещение рекламной полосы Партнёра (формат А4)	●	○	○
	Выделение стенда компании цветом на плане выставки (при наличии стенда)	●	●	○
E-mail	Упоминание статуса Партнёра и размещение логотипа во всех рассылках по базе посетителей выставки	во всех рассылках о деловой программе	во всех рассылках о деловой программе	в рассылках о сессии
Реклама и PR	Логотип Партнёра на информационном баннере-конструкции деловой программы в фойе павильона	●	●	●
	Упоминание статуса Партнёра в пресс- и пост-релизах выставки	●	●	●
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ</b>		<b>1 100 000 (без НДС)</b>	<b>550 000 (без НДС)</b>	<b>275 000 (без НДС)</b>
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА БЕЗ НАЛИЧИЯ СТЕНДА</b>		<b>1 430 000 (без НДС)</b>	<b>660 000 (без НДС)</b>	<b>385 000 (без НДС)</b>

\* Тема выступления должна быть согласована с руководителем деловой программы выставки

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА



Брендинг экрана  
конференц-зала

Трансляция ролика и логотипа  
партнера на экране

Логотип на тумбах между  
креслами спикеров

Рекламная продукция  
на стульях зрителей и  
зоне ресепшн



# ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТА



Доступна для генерального партнера  
деловой программы



**СТОИМОСТЬ:**

**1 000 000 руб. (без НДС)**

# СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ROSUPACK!

Содержание партнёрских предложений может быть изменено и адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам именно вашей компании.

---

По всем вопросам, связанным с партнерскими и спонсорскими предложениями, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

## **Алёна Петренко**

Руководитель деловой программы

+7 969 192 75 65  
[alena.petrenko@ite.group](mailto:alena.petrenko@ite.group)

## **Дарья Князева**

Руководитель группы брендов

+7 969 192-75-71  
[Daria.Knyazeva@ite.group](mailto:Daria.Knyazeva@ite.group)